

5



## Проверьте информацию в нескольких источниках

Изучите публикации в иных федеральных СМИ или профессиональных информагентствах.

Если сенсационная новость опубликована в 1-2 сомнительных каналах, то это повод лишний раз проверить данные

6



## Проверьте факты и визуальные приложения

Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочее.

Отчеты с ложной информацией часто содержат неверные даты или измененные сроки, которые, как правило, можно изучить и проверить на основе открытых источников.

Если в статье есть фото или видео – проведите обратный поиск по картинке, используя бесплатные сервисы в популярных поисковиках

7



## Контролируйте эмоциональный фон

Фейки заставляют людей паниковать, совершать необдуманные и нелогичные поступки.

Скептически отнеситесь к эмоциональным новостям, а небольшая пауза помогает оценить информацию более объективно

8



## Обратите внимание на ошибки и типовые лингвистические конструкции

Фейковая информация зачастую содержит орфографические ошибки, неточности, несвойственные выверенным профессиональными журналистами материалам.

Часто в фейках содержатся такие лингвистические конструкции как: «мой друг рассказал мне», «сообщил знакомый из МВД/ФСБ» и другие.

Такие конспирологические фразы, с одной стороны, повышают доверие к информации, полученной якобы из некоего компетентного источника

9



## Фишинг

Фейковые новости иногда распространяются через фальшивые новостные сайты, которые часто копируют внешний вид подлинных источников новостей, чтобы вызвать доверие пользователей.

Проверьте веб-адрес страницы: фейковый сайт может быть схож с оригинальным, но содержать отличия в нескольких символах

10



## Уделите внимание комментариям

Прочитайте комментарии под публикацией, возможно, кто-то из аудитории фейка заметил странности и нестыковки

11



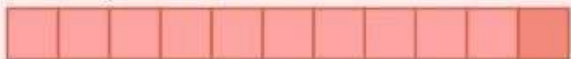
## Не будьте предвзятыми

Склонность к подтверждению своей точки зрения — ещё одна когнитивная особенность поведения, влияющая на восприятие информации.

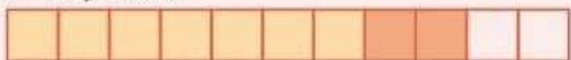
Её суть в том, что мы заведомо верим фактам, которые совпадают с нашими убеждениями и не замечаем при этом остальных моментов

### Уровень недоверности

10–11 пунктов



7–9 пунктов



4–6 пунктов



1–3 пункта



**Вы сверились  
по всем пунктам, но  
сомнения остались?**

**Чтобы убедиться  
на 100%, присылайте  
новость в наш чат-бот  
«Лапша Медиа», и мы  
вместе развеим все  
фейки!**

**ЛАПША**  
медиа

